３．時間因子別アクセス分布

３－１．曜日別アクセス分布

曜日別アクセス数と時間別アクセス数を集計しました。その分布結果が図の通りです。

曜日別アクセス分布は、**月曜日にピーク（15.9%）**を認めました。火曜日～金曜日はほぼ一定（14%台）であり、週末はアクセス数が低く、最低は**日曜日の 12.3%**でした。

曜日別アクセス数

ページビュー

曜日	ページビュー	グラフ
日	4671	(12.31%)
月	6047	(15.94%)
火	5676	(14.97%)
水	5588	(14.73%)
木	5603	(14.77%)
金	5374	(14.17%)
土	4956	(13.07%)

時間別アクセス数

ページビュー

時間	ページビュー	グラフ
0	1926	(5.07%)
1	1360	(3.58%)
2	789	(2.08%)
3	563	(1.48%)
4	243	(0.64%)
5	196	(0.51%)
6	292	(0.77%)
7	493	(1.3%)
8	874	(2.3%)
9	1447	(3.81%)
10	1675	(4.41%)
11	1874	(4.94%)
12	2402	(6.33%)
13	1957	(5.16%)
14	2036	(5.36%)
15	2106	(5.55%)
16	2450	(6.46%)
17	2364	(6.23%)
18	2033	(5.36%)
19	1768	(4.66%)
20	1760	(4.64%)
21	2047	(5.39%)
22	2725	(7.18%)
23	2535	(6.68%)

３－２．時間別アクセス分布

一方、時間別アクセス分布を見てみると、7 時からアクセス数が増加し始め、**12 時、16 時、22 時にピーク**が認められました。これらは、業務の休み時間、休憩時間並びに自宅に帰ってインターネットを行っている時間に一致する結果でした。

また深夜は、時間と共にアクセス数が減少し始め、**4 時には 1%を割る**といったように、日本の生活時間に則した分布状態を示しました。